atheno

Profiloppdatering 2022

Næringsutvikling i Sunnhordaland

INNHALD

LOGO	2
– LOGOVARIANTAR	3
– AVSTAND	4
FARGEPALETT	5
TYPOGRAFI	6
POWERPOINT	10
POSTALT	11
SIGNATUR	12

VÅR GRAFISKE IDENTITET

Atheno skal fremja ein unik kultur for nyskaping i Sunnhordland, og legga til rette for auka innovasjon og verdiskaping i nye og eksisterande bedrifter i regionen.

Gjennom vår felles grafiske profil styrker me vår identitet og attkjenning overfor kundar, leverandørar og samfunn.

Denne grafiske profilmanualen inneheld viktige retningslinjer for bl.a. bruk av logo, fargar, skrifttyper etc, og er eit påkravd verktøy for alle som handterer profilering for Atheno.

VÅRT FELLES LOGOSYMBOL

Atheno sin logo vart justert og forenkla i 2022. Hovudtrekka ved den gamle logoen vart då vidareført, for å sikra best mogleg attkjenning. Dermed står logoen i dag som eit kjenneteikn på vår lange erfaring og posisjon som samarbeidspartnar for næringslivet i Sunnhordland.

VÅRT SLOGAN

“Næringsutvikling i Sunnhordland”

Tenestene til Atheno kjem til syne i klartekst gjennom sloganet vårt. Det er vesentleg at tenestene våre kjem fram, anten gjennom bruk av slogan eller med bruk av tekst og bilde som bygger opp under dette.

LOGO

Dette er Atheno sin logo og kjennemerke.

Logoen skal visa oss som tydelege og tilgjengelege, og vidarefører skriftspråket som har kjenneteikna oss gjennom ei årrekke.

Atheno u slogan

atheno

Logo skal i hovudsak framstillast kvit på mørk bakgrunn.

Størrelse skal vurderast ut frå format og media.

Unngå:
- å endra farge på logo. Svart og kvit er ok.
- å endra format/proporsjonar
- å bruke logo på ”rotete” bakgrunnar
- for lite kontrast mellom logo og bakgrunn

Atheno u slogan

atheno

LOGOVARIANTAR

”Næringsutvikling i Sunnhordland” er Atheno sitt slogan. Dette skal komma tydeleg fram der Atheno skal kommunisere, anten gjennom tekst eller logo med slogan.

Ulike logovariantar med slogan er utvikla for å passa best mogleg inn i ulike format med ulik dekorativ tyngde.

atheno
Næringsutvikling i Sunnhordland

Atheno Smal
Primær logo om slogan skal vere med

atheno Næringsutvikling i Sunnhordland

Atheno bred
Horisontalt format

Atheno sirkel
Dekorativ variant.

atheno
Næringsutvikling i Sunnhordland

Næringsutvikling i Sunnhordland
Dekorativ, berre brukt om logo står i nærleiken

Næringsutvikling i Sunnhordland

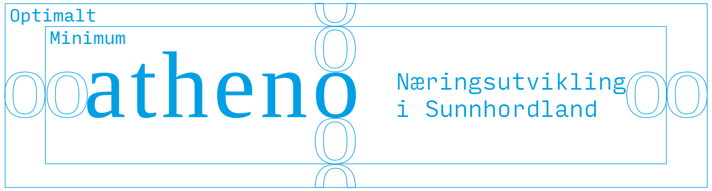
Profilbildelogo
Kombinasjon, berre brukt som profilbilete på SoMe tydeleg tilknytta ”Atheno”.

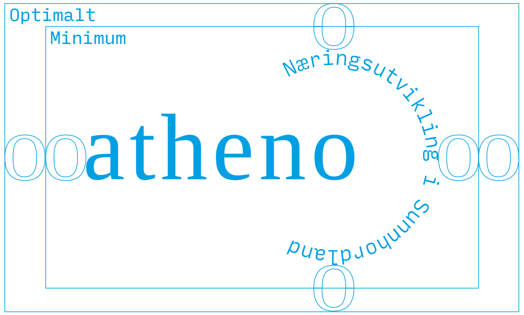
a
Næringsutvikling i Sunnhordland

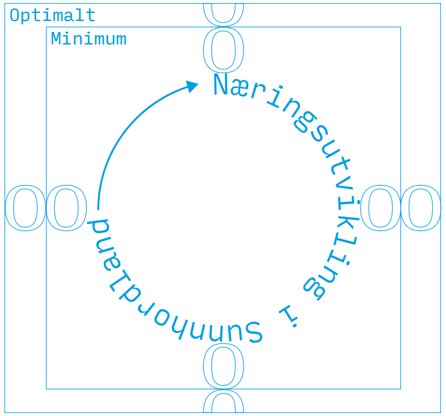
AVSTAND

For at logo skal bli presentert på best mogleg måte, er det viktig at han får nok avstand til andre element og kantar.

Eksempla på denne sida er anbefalingar. Plassering av logo bør tilpassast mediet han skal brukast på, og kan givast meir avstand enn indikert her.

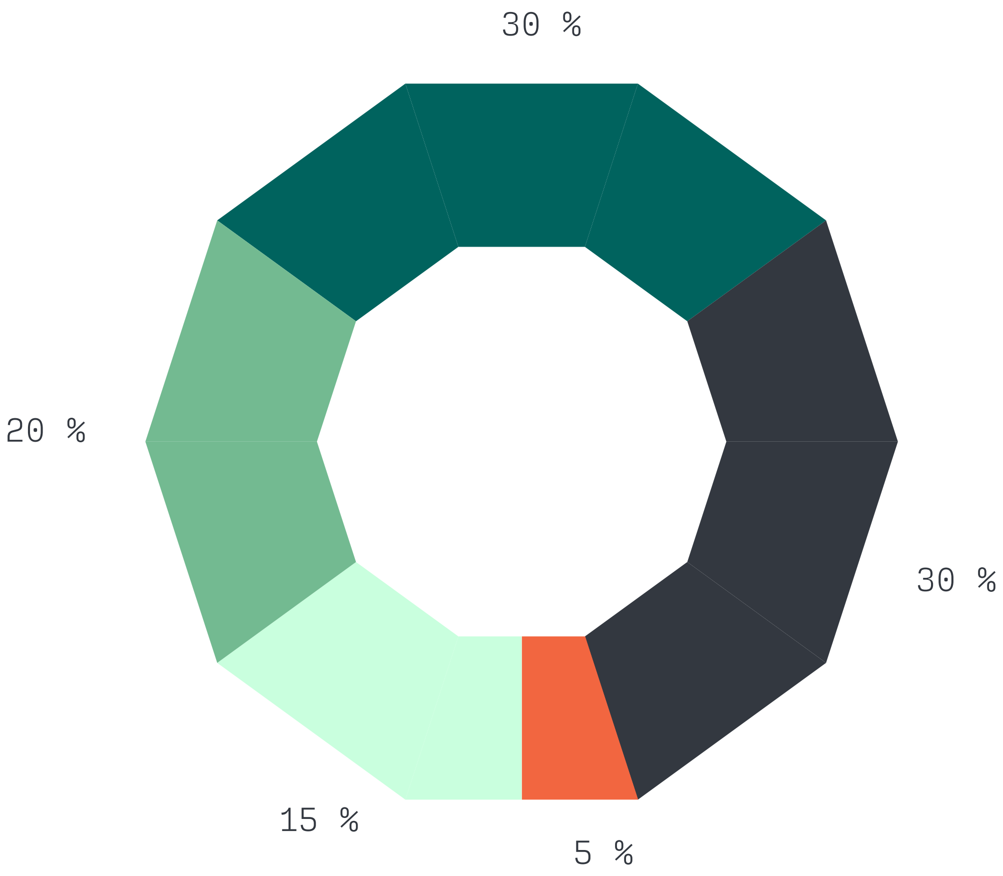






FARGEPALETT

Fargepaletten skal gi eit moderne men samstundes lunt inntrykk. Han skal visa Atheno som ein pådrivar for grøn industri.



Omtrentleg disponering av fargane i profilen:

- Profilgrøn 30 %
- Dempa svart 30 %
- Lun skog 20 %
- Signalgrøn 15 %
- Kontrastraud 5 %

Profilgrøn
Hovudprofilerande farge. Til overskrifter, dekorelement, bakgrunnar og profilerande flater.

- Pantone - 329 C
- CMYK - 85 - 35 - 55 - 30
- RGB - 0 - 101 - 95
- ↳ HEX - 00635E

Lun skog
Til bakgunnar, større flater, og i kombinasjon med profilfargar.

- Pantone - 7723 C
- CMYK - 60 - 5 - 50 - 0
- RGB - 116 - 185 - 145
- ↳ HEX - 73CA91

Signalgrøn
Til bakgrunnar, større flater, og i kombinasjon med profilfargar.
Obs! Bør i hovudsak berre nyttast på skjerm, då fargen ikkje kan visast korrekt på trykk. Dette gjeld spesielt CMYK.

- Pantone - Green 0921 C
- CMYK - 25 - 0 - 22 - 0
- RGB - 203 - 255 - 221
- ↳ HEX - C9FFDE

Kontrastraud
Kan brukast for å gi ein fargekontrast til hovudfarge.
Til uthevingar eller som del av illustrasjon/ikon etc.

- Pantone - 171 C
- CMYK - 0 - 70 - 75 - 0
- RGB - 242 - 101 - 64
- ↳ HEX - F26640

Dempa svart
Til større bakgrunnsflater og overskrifter på kvite/lyse flater.
Obs! Mengdetekst på trykte medium i liten storleik bør produserast med 100 K.

- Pantone - 447
- CMYK - 60 - 50 - 30 - 70
- RGB - 40 - 33 - 21
- ↳ HEX - 333840

RGB/HEX - Fargar framstilt på skjerm utan avgrensingar.
CMYK - Standard fargetrykk. Kan framstilla dei fleste fargar, med unntak av svært fargesterke neonfargar.
Pantone - Spesialfarge som blir brukt der det er trykkteknisk nødvendig, eller der fargar ikkje kan framstillast i CMYK

TYPOGRAFI

Fontar brukt i profilerande artiklar og kanalar, som annonsar, skilt, katalogar, bildekor, nettstad og anna.

Både Input Mono og Parry Grotesque har eit breitt skriftsnitt. Begge fontane er tilgjengelege frå Adobe Fonts.

I hovudsak skal Input Mono Extra Light brukast til overskrifter og Parry Grotesque Regular og Bold i mengdetekst.

Det er mogleg å bruka større delar av skriftsnittet så lenge både lesbarheit og profil vert trygga.

OVERSKRIFTER

Input Mono Extra Light

Næringsutvikling i Sunnhordland

Input Extra Mono

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ 0123456789 &%!?»

DELOVERSKRIFTER

Input Mono Regular

Næringsutvikling i Sunnhordland

Input Mono Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ 0123456789 &%!?»

MENGDETEKST

Parry Grotesque Regular

Atheno arrangerer komprimert kurs i praktisk styrearbeid onsdag 9.november.

Kurset høver både for ferske styremedlemmer og styremedlemmer som har ein del erfaring, men som ynskjer eit oppfriska blikk på sitt arbeid som styremedlem eller styreleiar.

Kurset tek utgangspunkt i aksjeselskapsforma, men er relevant for andre typar føretak.

Parry Grotesque Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ 0123456789 &%!?»

OVERSKRIFTER/UTHEVING MENGDETEKST

Parry Grotesque Bold

Atheno arrangerer komprimert kurs i praktisk styrearbeid onsdag 9.november.

Kurset høver både for ferske styremedlemmer og styremedlemmer som har ein del erfaring, men som ynskjer eit oppfriska blikk på sitt arbeid som styremedlem eller styreleiar.

Kurset tek utgangspunkt i aksjeselskapsforma, men er relevant for andre typar føretak.

Parry Grotesque Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ 0123456789 &%!?»

TYPOGRAFI
– MICROSOFT 365

For intern bruk, til dømes i interndokument og førebuing av søknader og tilbod etc, bruker ein fontane Consolas og Arial, som er tilgjengelege i Office-pakken.

OVERSKRIFTER

Consolas Regular

Næringsutvikling i
Sunnhordland

Consolas Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ 0123456789 &%!?»

BRØDTEKST

Arial Regular

Atheno arrangerer komprimert kurs i praktisk styrearbeid onsdag 9.november.

Kurset høver både for ferske styremedlemmer og styremedlemmer som har ein del erfaring, men som ynskjer eit oppfriska blikk på sitt arbeid som styremedlem eller styreleiar.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ 0123456789 &%!?»

OVERSKRIFTER/UTHEVING MENGDETEKST

Arial Bold

Atheno arrangerer komprimert kurs i praktisk styrearbeid onsdag 9.november.

Kurset høver både for ferske styremedlemmer og styremedlemmer som har ein del erfaring, men som ynskjer eit oppfriska blikk på sitt arbeid som styremedlem eller styreleiar

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZ 0123456789 &%!?»

Bilde

Bilda i Atheno sin profil skal ha eit naturleg uttrykk med mest mogleg naturleg lys. Bilda kan gjerne ha ein varm tone som står i balansert kontrast med grønfargen i profilen. Ein mjukare kontrast, der ein unngår overeksponerte bilde, er optimalt.

Motiva skal opplevast som naturlege, med fokus på folk, næringsverksemd, arbeidsmiljø og samarbeid.

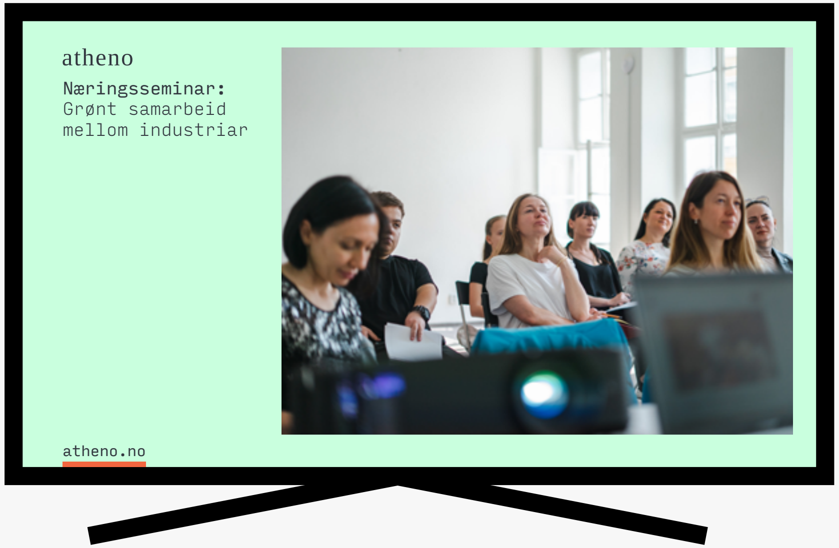
Profilelement i bruk

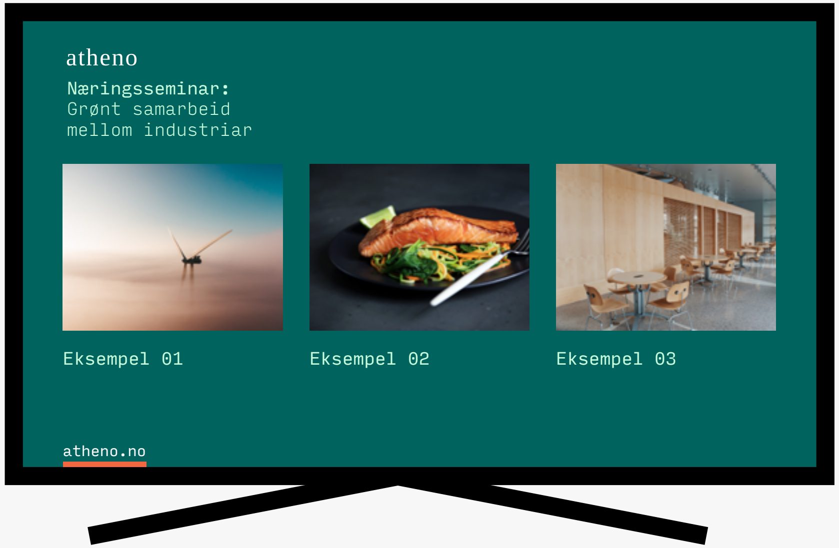
Atheno skal framstå som ein dynamisk og seriøs aktør. Difor er det ope for ulike komposisjonar med profilelementa, alt etter kva flate og medium som vert nytta. For å sikre at profilen blir attkjend, er det nødvendig at ein nyttar:

- store fargeflater med korrekte profilfargar
- foto etter anbefalingane
- rette fontar
- kvadratiske eller rektangulære former

POWERPOINT

Presentasjonar skal basera seg på på dei visuelle retningslinjene som er lagde i profilen. Det skal vera eit fokus på gode bilde, store fargeflater og korte, konkrete tekstar.





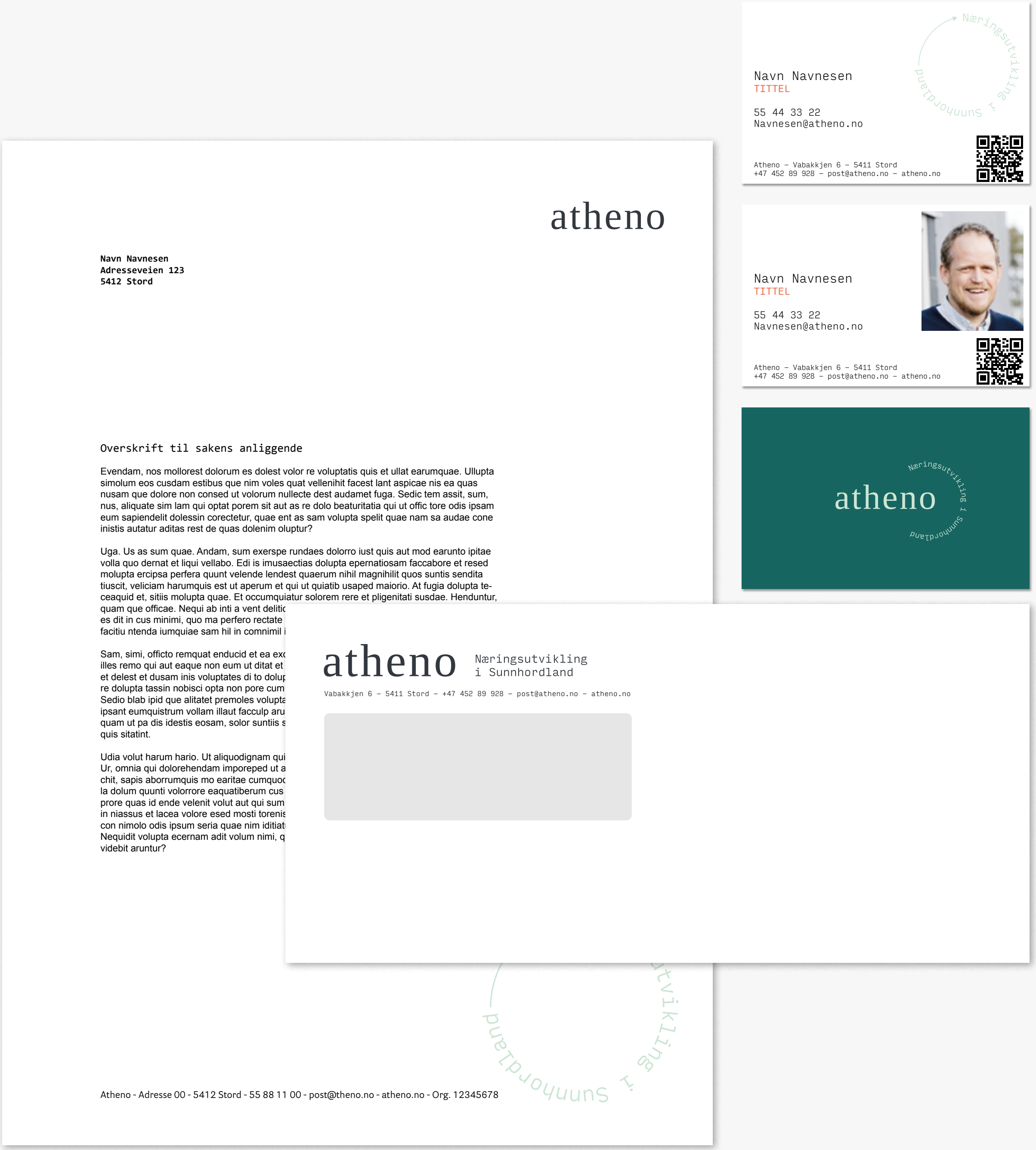
POSTALT

Postale artiklar held ein klassisk standard, der logo i positiv form er hovudelementet.

Brevmal er lagt til rette for utskrift lokalt på kontor.

Visittkort kan vere med eller utan bilde. QR-kode leiar inn til LinkedIn-profil. Om ikkje leiar den til atheno.no.

Visittkort vert sett opp etter mal av grafikar for å sikra riktig font og trykkvalitet.



SIGNATUR

Klassisk signatur med kontaktinformasjon

et optia sit autem apidi bea aut aut fugia volorerum aliasit incidunum, sintiorro dollore prorrovid maximintota expla sam que debis veris ent quunt occum quaspel iliti veles pre consecest a es simolup tatur?
Sa que remperi inctorpor adic te ma que pratusam fugit lautem haribeatur re eum qui quatisciae et ut et et vel idessinum autasin ullaboribus ium es exerum volupti vellupture Tatempe que autescilis quam, sintur simi, te volupici non eum voluptatiam ipisciet eius si debistia iusande quaectatis consediatat.

It volore, a num vit alitat quo magnis delenia nobis molorro rrovitatem rehendel illecto voluptatis pa derum volorit etur resequi offici nimint essimpore et fugita inciditas et alit.

Vincte nullorum eicilig endande es de voluptis aut aut ut aliquis sin corerunt voluptur, non non nonsequam niminve liquas et quiantium lacepudia sunt. Magnimp oreptatemod mostotas eratia dolecti onseque deriand ebitas et volestiam venihic totatem dolorectent.

Med venleg helsing

Astrid Kjellevold
Dagleg leiar

+47 452 89 928
astrid@atheno.no

atheno

Næringsutvikling
i Sunnhordland

Atheno AS - Vabakken 6, 5411 Stord
atheno.no